



FKP 化粧品株式会社

“十二単” シー・アー・ダン shi er dan ニュース

発行：FKP 化粧品(株) 〒162-0814 東京都新宿区新小川町 2-11

TEL.03-3269-4931 FAX.03-3267-0451 www.beauty-b-japan.com/fkp

この通信に対するご意見・アドバイス・その他なんでも大歓迎！ <月一回発行・次回 10 月 14 日予定>

< 8 月中旬 ~ 9 月上旬までの動き >

8/13~16 上海・北京訪問 謙宏貿易と新商品およびオープン予定ショップについて打合せ(塚本、呉同行)

9/11 大阪ナリス化粧品へ訪問(塚本)

十二単店頭販売スタート!

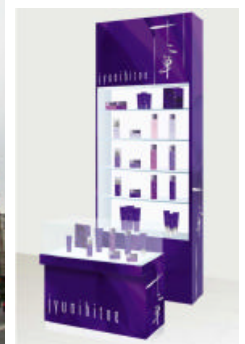
8 月 11 日に第一号店がオープンし、次々に出店が決定しております。特別号では 4 号店までお知らせしましたが、9 号店までオープンしました。(9/5 現在) 中旬にオープンしたショップで 9/1 までの売上げが 4000 元(約 64,000 円)以上となる場所もありました。

オープン販売ショップ名

1. 8/11 北京翠微百貨「康玉薬店」
2. 8/13 北京郎家園ウォルマート「愛新中聯薬店」
3. 8/16 北京牡丹園「健康新概念薬店」
4. 8/20 北京西城区新街口「新華白華薬店」
5. 8/29 北京国際展覽センターカルフル
6. 8/29 北京大世界カルフル
7. 8/30 天津・海光寺カルフル
8. 8/30 天津・ウォルマート平和店
9. 9/1 山西省・ウォルマート太原店



第六号店: 北京大世界カルフル



第五号店:北京国際展覽センター カルフル

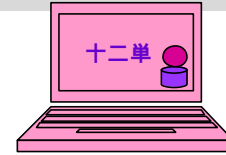




今後、十二単ニュースでは情報サービスの充実を更にアップするために、コスメに関する情報を掲載していきます

CHINA BEAUTY MARKET INFORMATION

中国のネット検索とブランド検索



中国で急拡大する通販市場

ネットショッピングのことを中国では「網購」とよばれています。特に若者の間で人気が高く07年の中国ネット通販の市場規模は594億元(約8,910億円)に達し、06年の312億元(約4,680億円)と比較すると90.4%の増加になりました。(07中国ネット通販調査報告書より)

中国のネット通販利用者は昨年で5500万人を超えており、ネット利用者総数2億1千万人の約26%を占めています。その中でも化粧品はネット通販の主力商品になっており、中国ネット情報センターが発表した「08中国ネットショッピング調査研究報告書」では、07年に衣料品・服飾品に続いて、化粧品は3位に躍り出ました。中でも、薬用スキンケアが大きく伸びてきており、その他、美白、保湿、UVカット、しわ・しみ取りなどの特殊機能効果を持つ化粧品に消費者の人气が集中しているといえます。現在、中国の消費者に人気のある主な化粧品通販サイトとして、「淘宝网」、「卓越・亚马逊(アマゾン)」、「当当網」などが挙げられます。化粧品のネット通販では、外資系企業の草分けとして、DHC(日本)があげられ、同社は05年に中国に進出し、上海を拠点にネット通販・電話通販を同時に展開し、高品質の日本製および豊富な品揃え、サンプル提供、会員・ポイント制度などの目新しいモデルケースで、市場を開拓し、わずか1年半で1億元(約15億円)の売上げ高を達成し、現在中国DHC会員数は200万人を超えました。

中国検索サイト最大大手「百度(Baidu)」の ネット利用者が関心を持つ 化粧品会社ベスト5

化粧品通販サイト「卓越・アマゾン」の 化粧品販売トップ10

順位	ブランド名	順位	ブランド名
1	オレイ	6	ボルゲーゼ
2	ロレアル・パリ	7	李医生(ドクターリー)
3	The Face Shop	8	ニュートロジーナ
4	ランコム	9	ヴィシー
5	資生堂	10	ウエラ

卓越・アマゾン」の公表資料より作成

中国ブランド

韓国ブランド

順位	ブランド名	検索率
1	ロレアル	23.9
2	P&G	11.2
3	LVMH	10.8
4	資生堂	9.5
5	エイボン	7.8

「百度」の公表資料(08/4月調査結果)より作成

化粧品ブランド別ネット検索率トップ10

百度は化粧品を3種(高級ブランド、一般大衆ブランド、天然スキンケア・活性・健康ブランド)に分け、ブランド検索率をデータに取り、統計調査を行っています。

「百度数拠研究中心 08年4月百度風雲榜:化粧品業界報告」資料より作成

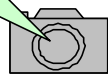
順位	高級ブランド	検索率(%)	一般大衆ブランド	検索率(%)	天然スキンケア・活性・健康ブランド	検索率(%)
1	迪奥(ディオール)	11.24	巴黎欧莱雅(ロレアル・パリ)	11.06	菲诗小舖(フェイスショップ)	15.62
2	香奈爾(シャネル)	10.09	玉蘭油(オレイ)	5.33	雅漾(アベンヌ)	13.12
3	資生堂	9.46	露得清(ニュートロジーナ)	3.90	佰草集	13.02
4	倩碧(クリニーク)	6.15	? 維雅(ニベア)	3.68	薇姿(ヴィシー)	10.42
5	雅詩蘭黛(エスティローダー)	5.38	自然堂	3.40	芳珂(ファンケル)	7.41
6	蘭? (ランコム)	4.73	美宝蓮(メイベル)	2.34	美体小老舖(ボディショップ)	6.75
7	碧欧泉(ピオテルム)	3.91	蘭芝(Laneige)	2.04	Skin Food	6.51
8	安娜蘇(アナスイ)	3.62	泊美(ピュア&マイルド)	1.97	理膚泉(ラロッシュポゼ)	6.31
9	嬌韵詩(クラランス)	2.80	欧珀萊(オプ)	1.94	家美樂(カマーネ)	5.22
10	嬌蘭(ゲラン)	2.20	曼秀雷敦(メンソレータム)	1.71	相宜本草	4.93

呉引の 北京レポート

CHINA・INFORMATION

今回は北京オリンピックについてお伝えします。

8月8日から始まったオリンピックも24日に閉幕しました。様々なシーンで、アスリート達の熱き戦いに感動を受けたことでしょう。みなさんはどのシーンが心に残りましたか。。。



【北京発信箱】



北京オリンピック編

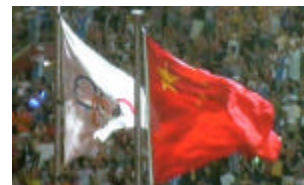
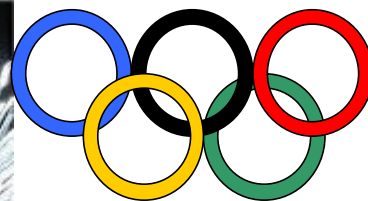
8月に突入。そして「オリンピックまであと4日」の8月4日、日本に行って帰ってきました。日本では北京オリンピックに関してあまり良い報道がされず、ちょっと悲しくて寂しかったです。

北京に戻ってみれば、車規制で人も車も少なくなって、国旗があちらこちらに掲揚されて、広告も「同一个夢想 同一个世界」など.....街並みがこんなに綺麗になったな〜と。オリンピックのため、空港での検査が厳重だと聞いて警戒していましたが、案外スムーズで全くストレスを感じず快適でした。ちょうど戻った日に、北京五輪重点プロジェクトの一つ、市内と北京首都国際空港を結ぶ軌道交通・北京首都空港線が開通しました。快速軌道交通で、最短4分間隔の運行、始発駅の東直門から首都空港高速道路に平行して延び、空港第2、第3ターミナルまで直接到達します。私の家は東直門の反対方面なので乗れませんが、皆さんが北京に来られる時に首都空港線に乗れるかもしれません。

2008年8月8日、待望の“北京オリンピック”開幕！！

鳥の巣

(北京国家スタジアム)
大きさ：330×220m
高さ：69.2m
総工費：35億元
収容人数：約91,000人



皆さんご覧になったと思います。2008年にちなんで2008人を使った演出、街全体を彩った花火、中国文化歴史の深さ、中国らしく大規模で壮大な演出に私は充分感動させられました。開幕の30分前にちょっと家を出て様子を見ましたが、タクシーも車も人も少なくて、まるでゴーストタウンのような感じ・・みんな開幕式を楽しみに家で食事を用意してTVの前に待機していたのです。開幕式が終わる午前12時頃、全く眠気を感じられず、空を走る聖火台に点火、その瞬間を見てとてもびっくりしました。その後の花火は北京の空を真っ赤に染め、街に溢れた祝福の人々、この経験は二度とないと思います。次の日、再放送を3回も見てしまいました。中国加油!! 日本ガンバレ!!
祝 奧運会成功!!

8月24日、オリンピック閉幕

いったい、五星紅旗がオリンピック期間中、何回空に揚がるのだろうか。13億の人々は国を挙げ、戦さを行うが如くオリンピックを盛り上げ、中国が成立して以来の最も世界に注目される祭典は輝かしく成功するだろうか、これは、各海外メディアと全世界の人々が関心のことだったと思います。

17日間にわたって熱戦を繰り広げた北京五輪が8月24日クライマックスを迎え、閉会式で幕を閉じました。史上最大の規模の今大会は、中国が51個の金メダルを獲得し、米国を抑えて世界トップに躍り出るなど活躍が目立ちました。懸念されたテロや大気汚染などの大きな問題もなく、大会の各組織がうまく行ったとの海外メディアの絶賛中、全ての競技を終了しました。中国人は自分の行動で世界に証明しました。

とても短く、とても興奮した 17 日間でした。国の威信をかけメダル数で大きく躍進、世界一に上り詰めた中国ですが、経済成長とともにスポーツでも勢いが続いてほしい、五輪はこの巨大な国の何かが変わるきっかけになれば、一番の成果ではないでしょうか。五輪のフィナーレを彩る閉会式でメイン会場「鳥の巣」は、選手と観客らの歓喜に包まれました。巻物を見ながら、今大会の名場面を振り返る映像が観客席の上を一周する壁に映し出されました。一人の選手が手に持った巻物を閉じると、「私と君」のテーマ曲が響きながら「鳥の巣」の屋根にあるトーチで燃え盛っていた聖なる炎は静かに消えました。…寂しくて涙が出てきました～

?

最終日の夕刻、北京オリンピックセンターの周辺に行ってきました。目的地にだんだん近づくと、ドキドキ、ワクワク、もうすぐあの「鳥の巣」、「水立方」が～！ 実際の「鳥の巣」を目の前にする時に気分は最高に達していました！ 天気がよく涼しい風の中、「鳥の巣」、「水立方」、「玲瓏塔」などを見に来る人がいっぱい、外国人、中国人は知り合いではないのに友人みたいに楽しくお互いに写真を撮りあったり、片言の中国語、英語を飛び交わしたり、温厚な場面を見て、とても感動的でした！ 会場に入らなくても、せめて会場外でオリンピックの雰囲気を感じたいと、改めてオリンピックが開催されているんだと実感しました。住んでいる都市でオリンピックが開催されるなんて、たぶん一生に 2 度はないでしょう。オリンピックが始まってから私は毎日 TV に釘付けしたり、友人達と遅くまで応援したり、オリンピック三昧の毎日を過ごしていました。車制限のせいかもしれませんが、道路の渋滞がなく、どんな時間帯でも車がすいすい気持ちがよく走れて、それだけでも、オリンピックがずっと続いて欲しいと思ってしまう。

?

北京オリンピックへの市民の参加率は予想を超えて高いものでした。北京市社会状況民意調査センターは北京市民に対するアンケートの結果で分かりました：16%の人々がオリンピックボランティアをしています。また、半数以上の人々は、五輪観戦に訪れていて、60%以上の人々が、市内を走った聖火リレーを見て、70%以上の人々が「できるだけ車を使わず、エコ五輪に協力している」、95%近くの人々が「自分の資質を高め、北京の街のイメージを高めたい」と話しています。

せっかくの北京五輪を思う存分に堪能したいと、鮮明な画像の液晶テレビを買った人も多いと言います。サラリーマンにとって昼休み時間は決して長くないですが、それなのに、会社近くのテレビ中継をやっている飲食店に行き、皆で食事をしながら観戦して、オリンピックに夢中でした。或は、携帯電話でテレビ中継を観て、最新情報を得るなど、皆さんは自分なりにオリンピックを応援していました。北京五輪が開幕以来、北京市内のホテルの平均客室料が前年同期より 421% 上昇しました。ホテル業界は観光客数の増加に伴い、入室率と平均客室料が大幅に上昇し、大きな利益を上げていて入室率は 86.3% に達しました。



海外からの観光客がよく買い物に訪れる北京市の秀水街では 19 日、買い物客数が 5 万 3028 人に達し、30 年ぶりの新記録となりました。

夕暮れの「鳥の巣」は晚霞の中で輝いてとても素敵！ そして夜の「鳥の巣」はネオンでもっと幻想的でした！ 閉幕した北京オリンピック、

私…燃え尽き症候群になってしまいました。

聖火は 2012 年ロンドンに渡ります。

9 月 6 日からパラリンピックが開幕しました。開会式のセレモニーは障害を持っているにも関わらず、素晴らしいパフォーマンスを魅せてくれました。健常者に引けをとらないダイナミックな演技と技量、オリンピックに負けないくらいの感動と熱戦が繰り広げられています。みんな頑張れ！



ひと言中国

小姐, 這飯店有沒中餐廳?

お嬢さん、このホテルに
中華レストランはありますか?

xiǎojiě, zhèfāndiàn yǒuměiyǒu zhōngcāntīng
シャオジエ、ジャアファンディエン ヨクメイヨウ、ソハケンテン